

MAZA

ANTSIGNANAGNA

CONTEXTE

La Commune rurale de Mahavelona-Foulpointe possède un potentiel économique et touristique considérable, ce qui en fait un acteur clé dans le processus de développement intégré et durable du pays. Malheureusement, malgré la motivation réelle des jeunes à contribuer au développement de la commune et à être compétitifs sur le marché du travail régional, ils sont confrontés à plusieurs obstacles.

Tout d'abord, les habitants manquent de liberté économique pour investir dans une éducation et une formation spécialisées à long terme, ce qui limite leurs possibilités de croissance professionnelle. Deuxièmement, le manque d'infrastructures dédiées à des formations adaptées aux besoins actuels constitue un autre obstacle majeur. Les jeunes ont besoin d'un environnement propice pour acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans le monde du travail.

Troisièmement, il est essentiel d'établir un centre de suivi et de recrutement professionnel pour aider les jeunes à trouver des opportunités d'emploi et à développer leur carrière. Ce centre jouerait un rôle crucial dans la transition des jeunes de la formation à l'emploi, en facilitant leur intégration sur le marché du travail.

En quatrième lieu, il est primordial de mettre en place un service spécialisé dans le marketing afin de promouvoir le tourisme durable et respectueux de l'environnement. Cela contribuerait à attirer davantage de visiteurs et à développer l'industrie touristique de manière responsable.

Enfin, un changement comportemental est nécessaire pour surmonter les obstacles sociaux qui entravent le développement. Il est important de sensibiliser la population à l'importance de soutenir le développement économique local et de favoriser une mentalité axée sur la croissance et l'innovation.

MADAGASCAR ET L'Éducation

Aujourd'hui, l'accès à une éducation de qualité reste précaire à Madagascar, et cette problématique s'aggrave en s'éloignant des grandes villes, où la qualité de l'éducation diminue et les opportunités de diversification sont rares. Par conséquent, après de nombreuses années d'études dans des domaines assez généraux, les jeunes se retrouvent avec peu de ressources utiles pour les guider dans leur recherche d'emploi.

En effet, le manque de diversité des cursus proposés et le manque de spécialisation dans certains domaines limitent les perspectives professionnelles des jeunes diplômés. Ils se retrouvent souvent avec des compétences générales, mais insuffisamment adaptées aux besoins spécifiques du marché du travail. Cela crée un écart entre leurs connaissances académiques et les compétences pratiques recherchées par les employeurs.

De plus, l'absence d'orientation et de conseils appropriés dans le choix des carrières rend la recherche d'emploi encore plus difficile pour les jeunes. Ils se trouvent confrontés à un manque d'informations sur les opportunités existantes, les secteurs en croissance et les compétences recherchées sur le marché.

Pour remédier à cette situation, il est crucial d'améliorer l'accès à une éducation de qualité dans toutes les régions de Madagascar. Cela nécessite des investissements dans les infrastructures éducatives, la formation des enseignants et la mise en place de programmes pertinents et adaptés aux besoins du marché du travail.

De plus, il est essentiel de renforcer les services d'orientation professionnelle et de conseil afin d'accompagner les jeunes dans leur choix de carrière et de les guider vers les opportunités d'emploi correspondant à leurs compétences et à leurs intérêts.

QUI SOMMES NOUS ?

MAZAVA Antsignanagna est une agence de marketing social spécialisée dans les études et la mise en place de stratégies. Nos domaines d'intervention comprennent un large éventail de services tels que des formations prédéfinies, des formations sur demande et personnalisées, un cabinet d'études sociales et de marketing, un centre de recrutement et de suivi, un service d'orientation professionnelle Foulpoint, une médiathèque ainsi qu'un centre culturel et de promotion locale.

Pour atteindre ces objectifs, nous disposons d'une équipe de formateurs expérimentés et d'un personnel administratif compétent. Nous avons également mis en place les ressources matérielles nécessaires, comprenant un lieu spécialement dédié à nos activités et des équipements adaptés à nos formations et autres services proposés.

Notre agence s'engage à fournir des solutions efficaces et adaptées à vos besoins en matière de marketing social. Que ce soit pour renforcer les compétences de votre équipe, mener des études approfondies sur le terrain, recruter et suivre les talents, offrir des orientations professionnelles personnalisées, mettre en place des espaces culturels et de promotion locale, ou encore mettre à votre disposition une riche médiathèque, nous sommes là pour vous accompagner.

Chez MAZAVA Antsignanagna, nous sommes convaincus que le marketing social est un outil puissant pour générer un impact positif et favoriser le développement. Nous nous engageons à fournir des services de qualité, en mettant l'accent sur l'expertise, l'innovation et la collaboration, afin de contribuer activement à la réussite de nos clients et au progrès de nos communautés.

CIBLE

Nos cibles dans cet événement sont principalement les jeunes qui sont l'avenir de Madagascar, néanmoins, on voudrait réveiller aussi les acteurs de la socialisation dans la commune et dans tout Madagascar (écoles, institutions, ministères), notamment celui de foulpoint.

OBJECTIF GLOBAUX

MAZAVA Antsignanagna est une start-up ambitieuse qui vise à devenir un acteur majeur du marketing social et du développement local. Notre objectif global est de promouvoir une transformation positive au sein des communautés en offrant des solutions stratégiques et créatives.

Nous nous engageons à fournir des services de formation de haute qualité pour renforcer les compétences des individus et des équipes. Nous souhaitons devenir un partenaire incontournable pour les entreprises et les organisations qui cherchent à améliorer leurs performances et à s'adapter aux exigences du marché.

En tant que cabinet d'études sociales et de marketing, nous nous efforçons de fournir des analyses approfondies et des recommandations stratégiques qui permettent à nos clients de prendre des décisions éclairées et de maximiser leur impact social.

Notre centre de recrutement et de suivi vise à connecter les talents avec les opportunités professionnelles, en mettant l'accent sur le développement de carrière et la réussite à long terme.

Nous aspirons également à devenir un carrefour du métier Foulpoint, en favorisant les échanges et la collaboration entre les acteurs locaux, en stimulant l'entrepreneuriat et en encourageant l'innovation sociale.

Par le biais de notre médiathèque et de notre centre culturel, nous souhaitons promouvoir la richesse culturelle de la région et encourager la participation active de la population locale.

OBJECTIF SPECIFIQUE

Augmenter le taux de réussite scolaire des élèves issus de milieux défavorisés de la région en offrant des formations complémentaires et un soutien éducatif adapté, avec pour objectif de réduire l'écart de performance de 15 % d'ici la fin de l'année.

Faciliter l'accès à l'emploi pour les jeunes en offrant des programmes de formation professionnelle spécialisés, en collaborant avec des entreprises locales pour créer des opportunités d'apprentissage et en visant à placer au moins 50 % des participants dans des emplois correspondant à leurs compétences d'ici deux ans.

Améliorer la qualité de vie des communautés locales en sensibilisant à des problématiques telles que l'hygiène, la santé ou l'environnement, en organisant des campagnes de sensibilisation et en impliquant activement les résidents dans des initiatives de développement durable.

Favoriser l'autonomie économique des femmes en offrant des programmes de renforcement des compétences entrepreneuriales, en encourageant la création de micro-entreprises et en fournissant un soutien continu pour assurer leur durabilité et leur croissance.

Promouvoir l'inclusion sociale en travaillant avec des personnes en situation de handicap, en leur offrant des formations adaptées et des opportunités d'emploi, et en sensibilisant la communauté à l'importance de leur participation active dans tous les domaines de la société.

Renforcer l'accès à l'éducation pour les populations rurales en mettant en place des programmes d'éducation à distance, en fournissant des ressources éducatives et en améliorant les infrastructures scolaires dans les zones éloignées.

Encourager l'engagement civique et la participation des jeunes en créant des espaces de dialogue et de partage d'idées, en organisant des ateliers de leadership et en soutenant des projets communautaires initiés par les jeunes.

RESULTAT ATTENDUS

Bien sûr ! Voici quelques exemples de résultats attendus pour les bénéficiaires des services de MAZAVA Antsignanagna :

1. Amélioration des performances académiques : Les élèves issus de milieux défavorisés bénéficieront d'un soutien éducatif adapté, ce qui se traduira par une augmentation de leur taux de réussite scolaire et une réduction de l'écart de performance avec leurs pairs.

2. Accès à l'emploi et autonomie économique : Les jeunes participants aux programmes de formation professionnelle obtiendront les compétences nécessaires pour accéder à des emplois correspondant à leurs aspirations et à leurs capacités, favorisant ainsi leur indépendance financière et leur contribution active à l'économie locale.

3. Sensibilisation et changement de comportement : Les campagnes de sensibilisation et les initiatives de développement durable permettront de sensibiliser les communautés locales à des enjeux importants tels que l'hygiène, la santé ou l'environnement, et de favoriser des changements positifs de comportement pour une meilleure qualité de vie.

4. Autonomisation des femmes : Les femmes participantes aux programmes de renforcement des compétences entrepreneuriales seront en mesure de créer et de développer leurs propres micro-entreprises, ce qui renforcera leur autonomie économique et leur rôle au sein de la communauté.

5. Inclusion sociale : Les personnes en situation de handicap bénéficieront d'opportunités de formation et d'emploi adaptées à leurs besoins, leur permettant de s'intégrer pleinement dans la société et de contribuer activement à leur propre développement et à celui de la communauté.

6. Accès à l'éducation : Les populations rurales auront un meilleur accès à l'éducation grâce aux programmes d'éducation à distance et aux améliorations des infrastructures scolaires, ce qui favorisera leur développement personnel et leurs perspectives d'avenir.

7. Engagement civique et leadership des jeunes : Les jeunes participants aux initiatives de MAZAVA Antsignanagna développeront leurs compétences en leadership, leur esprit critique et leur engagement civique, leur permettant de devenir des agents de changement dans leur communauté et de réaliser des projets ayant un impact positif.

Ces résultats attendus illustrent les retombées positives que les bénéficiaires pourront obtenir grâce aux services de MAZAVA Antsignanagna, en favorisant leur développement personnel, leur inclusion sociale, leur autonomie économique et leur engagement actif dans la société. -Jeunes engagés à l'atteinte de ces ODD

-Jeunes conscient de qui ils sont et de sa réalité

APPROCHE

-Appel à l'investissement

-Appel à la manifestation des formateurs

-Conférence-débat

-Formation

-Partage d'expérience

-Motivational talk

- Animations
- Des activités de recyclage et jeu ludique
- Atelier exposition

Analyse SWOT

Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> - Expertise en marketing social - Offre de services diversifiés - Réseau de partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation limitée - Ressources limitées - Concurrence 	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin croissant de marketing social - Partenariats stratégiques - Expansion géographique 	<ul style="list-style-type: none"> - Instabilité économique des habitants - Cadre réglementaire : Les réglementations gouvernementales relatives à l'éducation. - Évolution rapide et incertains des besoins des clients

-les 4 P du Marketing (Product, Price, Place, Promotion)

Budget prévisionnel

Infrastructure	40 m ²
Fer 10 (43)	
Fer 8 (28)	
Fer 6 (38)	
Sable (7m ³)	
Gravillon (7m ³)	
Ciment (20 Sc)	
Planche (200)	
Bois rond (60)	
TOTAL	4.000.000 ar
Logistique et matériels	
Table	
Chaise	
Tapis	
Bibliothèque	
Ordinateurs	
TOTAL	2.000.000 ar
Equipement du staff	
Téléphone	
TOTAL	30.000 ar
Frais d'exécution communale	
Taxes D'aménagement	
TOTAL	2.400.000 ar
liberté sur l'inflation	
liberté sur l'inflation	
TOTAL	943.000ar
TOTAL GENERAL	10.373.000

